

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kementerian Perindustrian, “Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015 - 2035,” pp. 5–98, 2015, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [2] J. M. W. Healy, Paul. M., “A Review of The Earnings Management Literature dan Its Implications for Standard Setting,” vol. 13, no. November, 1998, doi: 10.2139/ssrn.156445.
- [3] E. Savitri, “ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN SIKLUS HIDUP TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” *J. Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 72–89, 2014.
- [4] S. Y. Sari, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” *J. Online Mhs.*, vol. 2, 2015, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [5] W. Bestivano, “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI,” *J. Ilm. Mhs. Akunt.*, vol. 1, 2013.
- [6] A. R. Pahmi, “PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN EARNING POWER TERHADAP MANAJEMEN LABA,” 2018.
- [7] M. S. Afni Eliana Saragih, S.E., “PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA,” *J. Reviu Akunt. dan Keuang.*, vol. 3, no. 2, pp. 161–180, 2017.
- [8] W. A. Faranita, “PENGARUH LEVERAGE, STRUKTUR KEPEMILIKAN, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA Widya,” *J. Account.*, vol. 6, no. 3, pp. 1–12, 2017.
- [9] E. SETYANINGSIH, “ANALISIS PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP BIAYA KEAGENAN,” 2017, doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- [10] S. A. Ross, “The Economic Theory of Agency: The Principal’s Problem,” *Am. Econ. Rev.*, vol. 63, no. 2, pp. 134–39, 1973, doi: 10.2307/1817064.
- [11] M. C. Jensen and W. H. Meckling, “THEORY OF THE FIRM: MANAGERIAL BEHAVIOR, AGENCY COSTS AND OWNERSHIP STRUCTURE Michael,” *J. financ. econ.*, vol. 3, pp. 305–360, 1976.
- [12] M. Peris-Ortiz, L. Farinha, and J. J. Ferreira, “Multiple Helix Ecosystems for Sustainable Competitiveness,” 2016, doi: 10.1007/978-3-319-29677-7.

- [13] Hendric, “PENGARUH FIRM CHARACTERISTICS DAN CORPORATE GOVERNANCE SERTA FAKTOR LAIN TERHADAP MANAJEMEN LABA,” *Skripsi Univ. Trisakti*, 2016.
- [14] A. G. Abdullah, I. Widiaty, and C. U. Abdullah, “Global Competitiveness: Business Transformation in the Digital Era,” *Glob. Compet. Bus. Transform. Digit. Era*, vol. 1, 2019.
- [15] A. Sauran, “Vision and Company Mission, Longterm Objective, Corporate Culture, Corporate Governance and The Agency Theory,” 2018.
- [16] C. M. P. HARNO, “PENGARUH KOMITE AUDIT, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN ISTITUSIONAL DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2012-2015,” 2017.
- [17] F. J. G. Nellen, “Information Asymmetries in EU VAT,” *World J. VAT/GST Law*, 2018.
- [18] E. Delbufalo, “Agency Theory and Sustainability in the Global Supply Chain.” pp. 1–7, 2018.
- [19] F. Fauziah, “Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Teori dan Kajian Empiris.” p. 7, 2017.
- [20] W. R. Scott, “Financial Accounting Theory.,” *J. Finance*, no. 7, 2014.
- [21] N. A. Rahmah and F. M. Sembiring, “SUATU TINJAUAN TEORI KEAGENAN:ASIMETRI INFORMASI DALAM PRAKTIK MANAJEMEN LABA,” 2014.
- [22] A. Achmad, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGUNGKAPAN WAJIB LAPORAN TAHUNAN,” *Skripsi Univ. Widjatama*, 2017.
- [23] H. S. Sulistyanto, “Manajemen Laba (Teori & Model Empiris).” p. 42, 2014.
- [24] A. Azhari, “Pengaruh Struktur Modal dan Manajemen Laba Terhadap Pajak Penghasilan Badan Terutang,” *Skripsi Univ. Negeri Islam Jakarta*, no. 1, 2015.
- [25] Alzoubi, “Ownership Structure and Earnings Management in Emerging Markets : The Case of Jordan,” *Int. J. Account. dan Inf. Manag.*, vol. 24, no. 2, pp. 135–161, 2016.
- [26] N. Lestari Dewi and I. Suryanawa, “Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial, Leverage, Dan Financial Distress Terhadap Konservativisme Akuntansi,” *E-Jurnal Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 223–234, 2014.
- [27] A. Naibaho, Topowijono, and D. F. Azizah, “Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal,” *J. Adm. Bisnis*, vol. Vol. 28, no. 1, 2015.
- [28] Hery, “Kajian Riset Akuntansi.” p. 7, 2017.

- [29] A. P. T. Lestari, “FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR,” *J. Profita*, vol. 5, no. 2, 2017.
- [30] M. Manihuruk, “PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN,” *Skripsi Univ. Esa Unggul*, p. 18, 2014.
- [31] D. Purnama, “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba,” *J. Ris. Keuang. Dan Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–14, 2017.
- [32] N. S. Putri, “PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP EFEKTIVITAS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI),” *Skripsi Univ. Widyatama*, 2016.
- [33] G. Maulina, N. F. Nuzula, and F. Nurlaily, “Pengaruh Faktor-Faktor Penentu Struktur Modal Terhadap Struktur Modal (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016),” *J. Adm. Bisnis Fak. Ilmu Adm. Universitas Brawijaya Malang*, vol. 58, no. 1, pp. 156–165, 2018.
- [34] I. M. Sudana, “Manajemen Keuangan Perusahaan: Teori & Praktik.” p. 185, 2015.
- [35] H. Nikoomaram, F. Arabahmadi, and A. Arabahmadi, “The Relationship Between Earning Management and Capital Structure,” *Int. J. Financ. Manag. Account.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–56, 2016.
- [36] U. Sekaran and R. Bougie, “Research Methods for Business,” pp. 1–447, 2016.
- [37] Sugiyono, “Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods),” 2015.
- [38] I. Nurdin and D. S. Hartati, *Metodologi Penelitian Sosial*. 2019.
- [39] C. R. Carnevela, “PENGARUH PERTUMBUHAN PEJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR AKTIVA TERHADAP STRUKTUR MODAL PT. ULTRAJAYA, Tbk,” *Thesis STIESIA Surabaya*, 2017.
- [40] Ghazali, Imam, “Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23”, Universitas Diponegoro, vol. 8.
- [41] Kadir,Nur An’Nizar, “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN SALES GROWTH TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN TAX AVOIDANCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING”, *Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 2018.
- [42] Basir, Shiera, Muhamad Muslih., “Pengaruh Free Cash Flow, Leverage, Profitabilitas dan Sales Growth Terhadap Manajemen Laba,” *Jurnal Aksara Public.*, vol.3, no.2, pp.104-111, 2019.